

## Erster Vorschlag zur Typenbildung

	Kommentar
Typ 1: Die Nicht Uni-Account - Nutzer	Zahl kann ermittelt werden
Typ 2: Die Nicht Beantworter	Zahl kann ermittelt werden
Typ 3: Der scheue, unbeholfene <i>Minimalanwender</i> ( <i>Anachronist</i> )	Indizien: wenig Bek aus e-mail, keine Zunahme an Bek, hohe Hemmschwelle, wenig Gefühlsäusserung, wenig Zeit & Geld für mail, viel te. & noch mehr brief
Typ 4: Der gezielt instrumentelle <i>Medienpragmatiker</i> ( <i>Rationalist</i> )	Indizien: organisatorisch, mit Gefühlsbedenken
Typ 5: Der oberflächlich instrumentelle <i>Trend-Windschattenfahrer</i> ( <i>Trendsetter</i> )	Indizien: locker, vielmailer, ohne Gefühlsbedenken
Typ 6: Der REZE <i>Pool-Cyber-Flirter</i>	Indizien: ausschließlich Email, mit stark e-mailrekrutiertem Bek..Kreis, und niedriger Hemmschwelle

zugehörige Ausprägungen dieser Typen (3-6) könnten sein:

Geschlecht

Fakultät

Dauer der e-mail- Nutzung

### Methodik:

Zuordnung von Fragen, in denen typenspez. Eigenschaften abgefragt werden.

Spitzen (top 1 oder höchstens 3)

Korrelieren mit Geschlecht, Fakultät und Nutzungsdauer.